

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



本社事務所

- 本社所在地：・・・山口県防府市大字新田593番地の1
- 事業概要：・・・企業ユニフォームの企画・販売、その他メーカーの代理店
- 常時使用する従業員：・・・101名
(25年6月時点) ※正社員78名、パート23名、役員7名(執行役員含む)
- 現在の売上高：34.5億円(24年7月期)
- 法人番号：2250001002167
- Web： <https://harada-co.com>



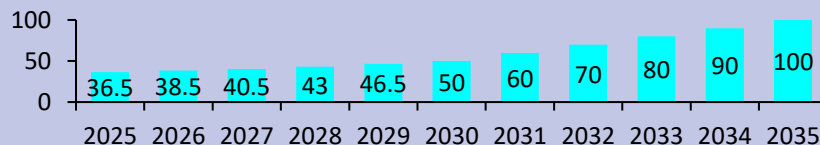
代表取締役
原田栄造

企業理念：お客様と仲間に真心と情熱を！
 ミッション：ユニフォームに誇りを！
 パーパス：従業員含むステークホルダーすべてにとっての幸せを目指す
 ビジョン：2035年、『最幸の100億円企業』を目指す

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

5年後売上50億円、10年後100億円(2035年)の達成に向け、ユニフォーム事業の着実な成長を目指す。



課題

- ・人材調達/育成：営業・管理人材の採用・育成
- ・材料調達：国内縫製協力会社の高齢化・廃業リスク、原糸・原反等原材料価格の高騰リスク、物流コストの高騰リスク、為替リスク（輸入）
- ・販路開拓：顧客増（中小・小規模事業者）に伴う業務量増（管理体制・与信管理・労務管理）など

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【事業拡大手段としてパターンオーダー導入（補助事業）】
 - ・顧客セグメント拡張（小規模事業者へのリーチ）
 - ・エリア拡大（小売店舗拡大・M&A・海外展開など）
- 【事業拡大に必要な事業基盤整備】
 - ・本社機能強化（①DX：オーダーシステム・RPAなど）
 - ・本社機能強化（②ハード：本部機能・物流機能など）
 - ・営業人材強化（営業支援コンサル導入など）

実施体制

- ・資本提携
 - 地域密着型ファンド・地盤金融機関系ファンドとの資本・業務提携を実施（2025年5月）、内部経営体制を強化の上、100億宣言に対するコミットメントをより強固に。
- ・社内組織
 - 取締役会の下に事務局を創設し、営業・システム・本部が組織的・横断的な協力体制を構築、全社を巻き込んだプロジェクトに。

成長戦略＝「売上高100億円」道程イメージ

（全社事業戦略）

ビジョン	2035年、『最幸の100億円企業』を目指す
------	------------------------

戦 略

事業拡大 手段として パターン オーダー導入 (補助事業)	顧客 セグメント拡張	小規模事業者への リーチ
	エリア拡大	小売店舗拡大・ M&A・海外展開 など
事業拡大に 必要となる 事業基盤 整備	本社機能強化 (①DX)	オーダーシステム・ RPAなど
	本社機能強化 (②ハード)	本部機能・ 物流機能など
	営業人材 強化	営業支援コンサル 導入など

■ 売上高イメージ

①機能強化（オリジ
ナルユニフォーム(作
業服)のパターンオー
ダー事業の整備・構
築)
(補助事業)

②既存事業の拡大

